



bevh – Corona-Barometer KW 13/2020

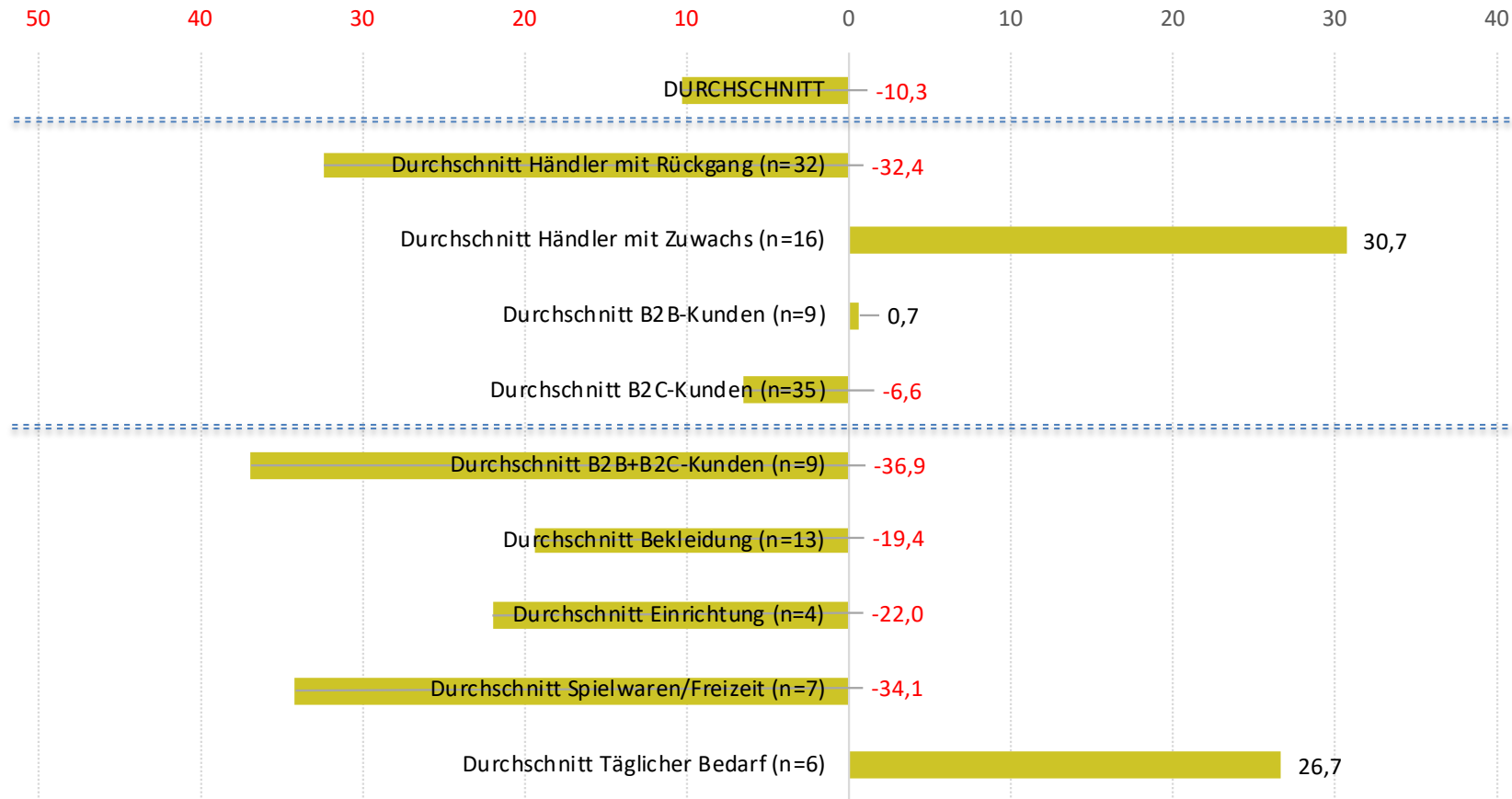
IN PROZENT (26.3.2020)

	Rückgang der Bestellungen ggü. Vorwoche in Prozent	Planabweichung im Umsatz seit 1. März 2020	Anteil des Sortiments mit Problemen imWarennachschub
total	-10,3	-6,6	10,4
davon Mittelwert der Händler mit negativer Abweichung (n=32)	-32,4	-26,2	
davon Mittelwert der Händler mit positiver Abweichung (n=16)	30,7	22,4	
B2B	0,7	1,8	8,7
B2C	-6,6	-6,0	10,8
Hybrid (B2B+B2C-Kunden)	-36,9	-16,6	11,7
Bekleidung	-19,4	-18,5	2,4
Einrichtung	-22,0	-13,3	8,8
Spielwaren/Freizeit	-34,1	-22,6	22,6
Täglicher Bedarf	26,7	31,8	20,8

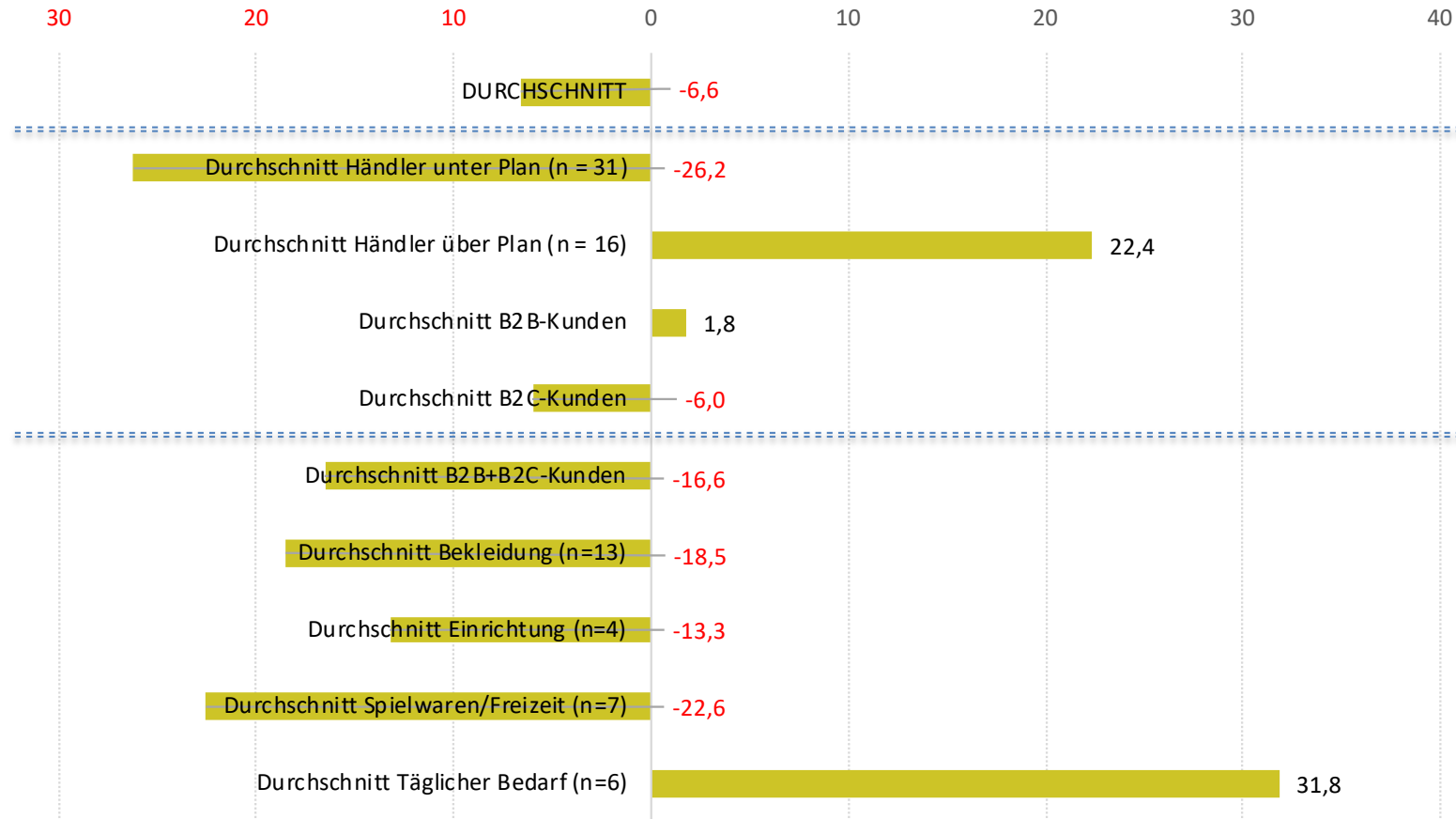
IN PROZENT (26.3.2020)

Anteil Händler mit Nachschub-Problem	70
Anteil Händler mit Lieferzeitverzögerung	65
Lieferverzögerung bei betroffenen Händlern	2 Tage
Mittlerer Krankenstand im Durchschnitt aller Händler	9
Mittlerer Krankenstand bei Betrieben mit Krankmeldungen	12

RÜCKGANG DER BESTELLUNGEN GGÜ VORWOCHE IN PROZENT (26.3.2020)



PLANABWEICHUNG IM UMSATZ IN PROZENT (26.3.2020)



ANTEIL WARENSORTIMENT MIT NACHSCHUB-PROBLEMEN IN PROZENT (26.3.2020)

