

Interaktiver Handel in Deutschland

Ergebnisse 2016



Bundesverband E-Commerce und Versandhandel e.V.



1

Inhaltsverzeichnis



1. Studien-Steckbrief	4-11
Zielsetzungen, Methode, Befragungsinhalte, Versenderklassifizierung, Hochrechnungsmodell, Weiterentwicklung	
2. Volumina im Interaktiven Handel im Überblick	12-14
3. Waren im E-Commerce	15-32
Volumina nach Warengruppen und im Jahresvergleich	16-19
Volumina nach Warengruppen und Geschlecht im Jahresvergleich	20-21
Volumina nach Versandertypologie und im Jahresvergleich	22-24
Volumina nach Versandertypologie und Geschlecht im Jahresvergleich	25
Bestellte Waren im Jahresvergleich	26
Genutzte Anbieter nach Versandertypen im Jahresvergleich	27
Private vs. gewerblich genutzte Anbieter im Jahresvergleich	28
Bestellweg im Jahresvergleich	29
Zahlweise im Jahresvergleich	30
Bestellhäufigkeit im Jahresvergleich	31
Genutzte Informationsquellen im Jahresvergleich	32



www.bevh.org

Seite 2

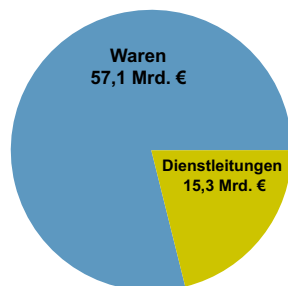
4. E-Commerce vs. klassische Bestellwege	33-38
Kundenstruktur	34-35
Versandhandelsverhalten	36
Informationsquellen vor Bestellung und nach Geschlecht	37-38
5. Dienstleistungen im Interaktiven Handel	39-45
Volumina nach Dienstleistungsgruppen im Jahresvergleich	40-41
Bestellte Dienstleistungen im Detail und Jahresvergleich	42
Bestellweg im Jahresvergleich	43
Zahlweise im Jahresvergleich	44
Genutzte Informationsquellen im Jahresvergleich	45
6. Zusatzbefragung (Basis: Interaktiver Handel)	46-48
Zufriedenheit mit Lieferzeit im Jahresvergleich	47
Neues funktionales Profil (kein Jahresvergleich möglich)	48



Interaktiver Handel – Hochrechnung Volumina im Überblick

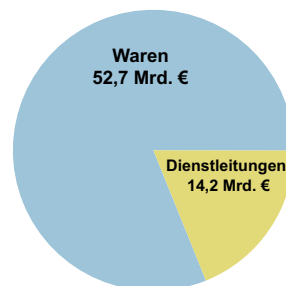
Total

72,4 Mrd. €



E-Commerce

66,9 Mrd. €



Umsatzangaben inkl. Umsatzsteuer, ohne OMP Privat-Käufe



Interaktiver Handel – Hochrechnung Volumina: 2015 vs. 2016



Veränderung 2015 zu 2016 in [%]

Total	2015: 65,3 Mrd. €	2016: 72,4 Mrd. €	+ 10,8
Waren im E-Commerce	46.901	52.741	+ 12,5
Waren insgesamt	52.372	57.122	+ 9,1
Dienstleistungen	12.969	15.281	+ 17,8

Umsatzangaben in Mio. Euro inkl. Umsatzsteuer, ohne OMP Privat-Käufe;
Abweichungen von Gesamtsumme: Rundungsdifferenzen; prozentuale Veränderungen auf Basis ungerundeter Werte berechnet



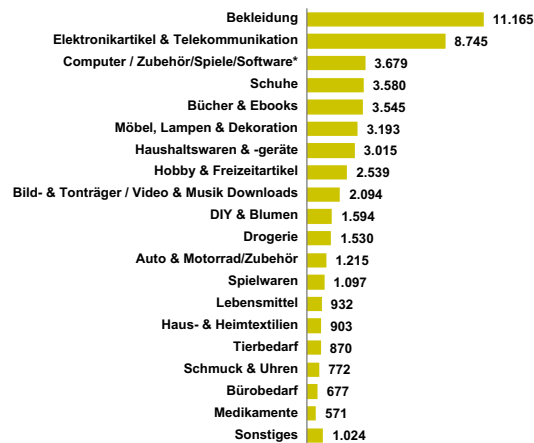
www.bevh.org

Seite 5

Waren im E-Commerce – Hochrechnung Volumina nach Warengruppen



Total 52.741 Mio. €



* inkl. Downloads

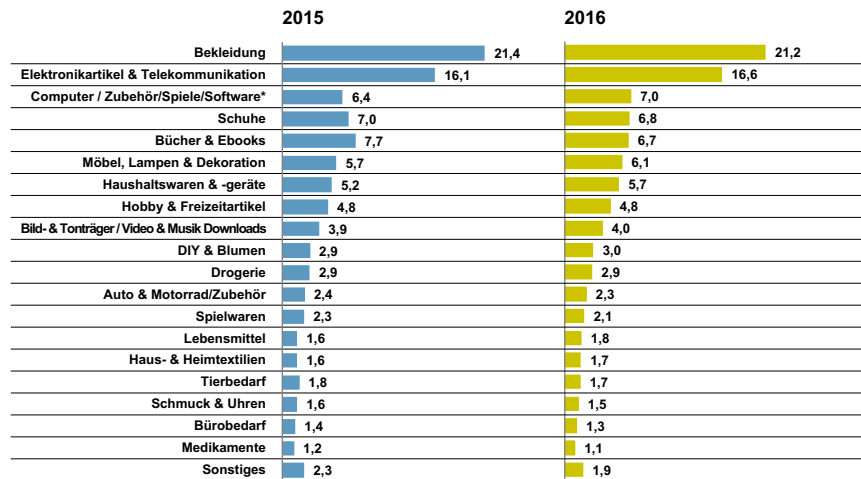
Umsatzangaben in Mio. Euro inkl. Umsatzsteuer, ohne OMP Privat-Käufe; Abweichungen von Gesamtsumme: Rundungsdifferenzen



www.bevh.org

Seite 6

Waren im E-Commerce – Hochrechnung Volumina nach Warengruppen in %: 2015 vs. 2016



* inkl. Downloads

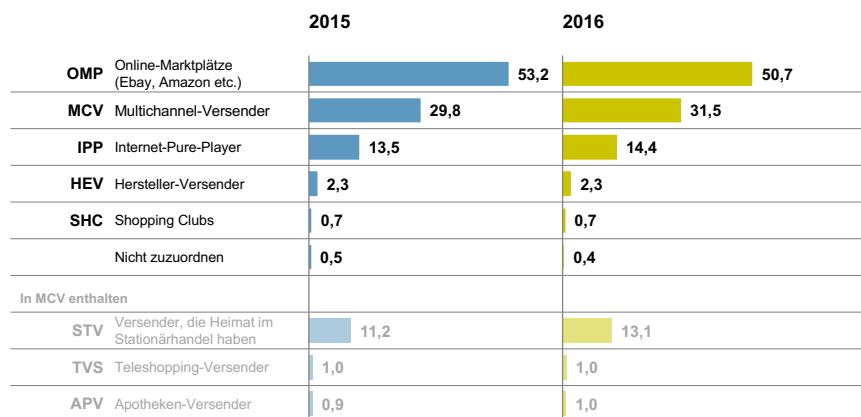
Umsatzangaben in Prozent; Abweichungen an 100%: Rundungsdifferenzen



www.bevh.org

Seite 7

Waren im E-Commerce – Hochrechnung Volumina nach Versandertypen in %: 2015 vs. 2016



Umsatzangaben in Prozent; Abweichungen an 100%: Rundungsdifferenzen



www.bevh.org

Seite 8