

Pressemitteilung

Gemeinsam aus der Krise

Bundesverband E-Commerce und Versandhandel e.V. (bevh) unterstützt Initiative #beyondcrisis – Zeit für neue Lösungen / 200 innovative Projekte wurden im Rahmen der Kampagne bereits eingereicht / Teilnahme bis 15. September unter www.beyond-crisis.de möglich

Berlin, 28.08.2020 – Unter dem Motto „Aus der Krise, fertig, los!“ haben die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“, das Netzwerk AusserGewöhnlich Berlin und weitere Partner die deutschlandweite Mutmachplattform „beyondcrisis – Zeit für neue Lösungen gestartet“. Jetzt bekommen die Initiatoren schlagkräftige Unterstützung: Seit dieser Woche ist der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel e.V. (bevh) offizieller Partner der Initiative. Ziel der Zusammenarbeit ist es, wertvolle Erfahrungen des Verbands in das Projekt einfließen zu lassen. Darüber hinaus unterstützt der bevh bei der Ansprache innovativer Konzepte aus dem großen Feld des E-Commerce.

„Wir freuen uns sehr über die Kooperation mit „Deutschland – Land der Ideen“ und der tollen Initiative #Beyondcrises. Unsere Mitgliedsunternehmen sind während der Coronakrise ihrer Verantwortung als verlässlicher Versorger gerecht geworden. Viele Projekte sind kurzfristig entstanden, die nun gebündelt auf der Plattform dargestellt werden können“, so Christoph Wenk-Fischer, Hauptgeschäftsführer des Bundesverbands E-Commerce und Versandhandel e.V. (bevh).

„In den vergangenen Monaten konnte man eindrucksvoll beobachten, welche Bedeutung die Bereiche E-Commerce und Versandhandel für die deutsche Wirtschaft haben. Da hier noch eine Menge Potenzial für die Zukunft zu erwarten ist, freuen wir uns sehr über die Zusammenarbeit mit dem bevh“, sagt Ute Weiland, Geschäftsführerin von Deutschland – Land der Ideen.

Positive Nachrichten in schwierigen Zeiten

Folgende Fragen stehen im Mittelpunkt: Mit welchen neuen Geschäftsideen geben Unternehmen und Gründer Impulse für die Arbeitswelt und das Zusammenleben? Mit welchen Ideen schaffen insbesondere Sozialunternehmer ein neues Wirgefühl und sorgen damit für wichtigen gesellschaftlichen Zusammenhalt? Welche Lösungen geben Hoffnungsschimmer für den Alltag in der Krise: von Nachbarschaftshilfen und psychosozialen Beratungsangeboten über digitale Sport- und Kulturformate bis hin zu kreativen Tipps gegen den Lagerkoller zu Hause – gute Ideen sind jetzt gefragt. Ziel von #beyondcrisis ist es, Teilnehmern eine attraktive Plattform zu bieten, auf der ihre Einreichungen überregional wahrgenommen werden.

Über die Initiatoren von „#beyondcrisis – Zeit für neue Lösungen“

„Deutschland – Land der Ideen“: Plattform für gute Ideen und Vernetzung

Marco Witte: Berliner Unternehmer

AusserGewöhnlich Berlin: der Berlinste Club vernetzt so bunt wie unsere Stadt

CandyStorm PR: Kommunikation – spezialisiert sich auf das Gegenteil von Shitstorms

Schach zu Dritt: Kreativagentur

Pressekontakt

Deutschland – Land der Ideen
Stefan Volovinis
Leitung Kommunikation
Tel.: 030.206 459-160
presse@land-der-ideen.de
www.facebook.com/deutschland.landderideen
[www.twitter.com/Land der Ideen](https://www.twitter.com/Land_der_Ideen)
www.instagram.com/beyond.crisis

Bundesverband E-Commerce und Versandhandel
Deutschland e.V. (bevh)
Susan Saß
Leiterin Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 030 40 367 51 31
Mobil: 0162 252 52 68
susan.sass@bevh.org
https://twitter.com/bevh_org
www.bevh.org