

Umsatzentwicklung im E-Commerce mit Waren nach Segmenten
(alle Angaben in Mio. Euro, inklusive USt.)

	Okt. + Nov.'21	Okt. + Nov.'22	Veränderung
CLUSTER Bekleidung	5.256	3.782	-28,1%
CLUSTER Unterhaltung	6.731	5.416	-19,5%
CLUSTER Freizeit	2.073	1.830	-11,7%
CLUSTER Einrichtung	3.222	3.131	-2,8%
CLUSTER täglicher Bedarf	1.683	1.541	-8,4%

Bekleidung	4.156	3.016	-27,4%
Haus- & Heimtextilien	450	424	-5,8%
Schuhe	1.100	766	-30,4%
Bücher / Ebooks / Hörbücher	882	595	-32,5%
Bild- & Tonträger/Video & Music Downloads	696	613	-11,8%
Elektronikartikel & Telekommunikation	3.477	2.980	-14,3%
Computer/Zubehör/Spiele/Software	1.676	1.227	-26,8%
Hobby & Freizeitartikel	851	671	-21,1%
DIY & Blumen	502	478	-4,7%
Möbel, Lampen & Dekoration	1.215	1.105	-9,1%
Haushaltswaren & -geräte	1.557	1.602	2,9%
Drogerie	712	614	-13,8%
Lebensmittel	752	698	-7,1%
Schmuck & Uhren	349	296	-15,1%
Auto & Motorrad/ Zubehör	215	201	-6,7%
Spielwaren	505	480	-4,9%
Bürobedarf	253	182	-28,0%
Medikamente	344	349	1,5%
Tierbedarf	219	230	5,0%
Sonstiges	202	198	-2,2%

Waren im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich)	20.255	16.997	-16,1%
Onlineanteil in %	99,3%	98,4%	
Waren im E-Commerce	20.113	16.725	-16,8%

Waren & Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)	22.048	19.473	-11,7%
Digitale Dienstleistungen	1.793	2.476	38,1%

Umsatzentwicklung mit Waren nach Versendern

(alle Angaben in Mio. Euro, inklusive USt.)

	Okt. + Nov.'21	Okt. + Nov.'22	Veränderung
MCV	2.895	2.039	-29,5%
Online-Handel (IPP, APV, SHC)	6.545	5.154	-21,3%
OMP	9.713	8.804	-9,4%
HEV	757	579	-23,4%
TVS	181	124	-31,6%
Sonstige	22	25	14,5%

(**MCV**: Multichannel-Versender, **IPP**: Internet- Pure-Player, **APV**: Apothekenversender, **SHC**: Shoppingclub, **OMP**: Online-Marktplätze, **HEV**: Herstellerversender, **TVS**: Teleshopping)

Über die Studie

In der Verbraucherbefragung „Interaktiver Handel in Deutschland“ werden von Januar bis Dezember 40.000 Privatpersonen aus Deutschland im Alter ab 14 Jahren zu ihrem Ausgabeverhalten im Online- und Versandhandel und zu ihrem Konsum von digitalen Dienstleistungen (z. B. Reisen oder Ticketing) befragt. Die Endergebnisse der Studie werden am Anfang jeden Jahres veröffentlicht. Die heute vorgestellten Zahlen basieren auf der Auswertung des Zeitraums vom 1. Oktober bis 30. November, inklusive ‚Black Friday‘. Die Studie wird durch die BEYONDATA GmbH durchgeführt.

Über den bevh

Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler). Neben den Versendern sind dem bevh auch namhafte Dienstleister angeschlossen. Nach Fusionen mit dem Bundesverband Lebensmittel-Onlinehandel und dem Bundesverband der Deutschen Versandbuchhändler, repräsentiert der bevh die kleinen und großen Player und rund 90 Prozent des Umsatzes der Branche im Endkundengeschäft. Der bevh vertritt die Brancheninteressen gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie eine fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.

Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)

Friedrichstraße 60 (Atrium)

10117 Berlin

Frank Düssler

Tel.: 030 40 367 51 31

Mobil: 0162 252 52 68

frank.duessler@bevh.org