

PRESSEMITTEILUNG

Standardwerk der Retourenforschung: Retourenkompodium in aktualisierter Auflage erschienen

Berlin, 11. Januar 2023 | Kaum ein Thema im E-Commerce sorgt für soviel Gesprächsstoff wie Retouren. Dennoch ist es oft unübersichtlich und schwierig an neuste Erhebungen zu gelangen. Herausgegeben von Prof. Dr. Gerrit Heinemann von der Hochschule Niederrhein und Alien Mulyk vom bevh fasst die zweite, aktualisierte Auflage des Retourenkompodiums daher den neuesten Stand der Retourenforschung zusammen, um die Diskussion zu versachlichen und durch wissenschaftliche Erkenntnisse zu stützen. Das Kompodium erscheint in Kooperation mit dem EHI Retail Institute, ibi research an der Universität Regensburg, der Hochschule Darmstadt, sowie der Hochschule Wedel und der Otto-Friedrich-Universität Bamberg.

„Seit unserer Erstausgabe vor zwei Jahren hat sich viel verändert. Zum einen beschäftigen sich sowohl die Forschung als auch Unternehmen immer stärker mit dem Thema und erheben immer mehr Daten- und Zahlenmaterial. Zum anderen haben sich entlang des Retourenmanagements völlig neue Geschäftsmodelle entwickelt, die den Handel in seinen Nachhaltigkeitsbestrebungen unterstützen“, fasst Alien Mulyk, Mitherausgeberin des bevh-Retourenkompodiums, zusammen.

Neben der Aktualisierung früherer Daten sind im aktualisierten Kompodium u.a. folgende Inhalte hinzugekommen:

- Internationaler Vergleich: Vorschau auf das Europäische Retourentacho (Teil II)
- Tragen Retourenkosten zur Retourenvermeidung bei?
- Retourenentsorgung: Welche Transparenzanforderungen können kleine Händler leisten?
- Green Nudging und Behavioral Design: Ansätze zur Retourenprävention
- Exemplarischer Weg einer Retoure und Hürden beim Retourenmanagement
bevh-Befragung zum CO₂-Ausstoß von Retouren
- Auswirkungen von Corona, Weihnachten, Black Friday auf das Retourenverhalten
- B-Ware: Wie halten es die Kunden?

Das neue Retourenkompodium ist als [kostenloser Download](#) auf der Website des bevh und unter der ISBN 978-3-00-074478-5 erhältlich.

Über den bevh

Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler). Neben den Versendern sind dem bevh auch namhafte Dienstleister angeschlossen. Nach Fusionen mit dem Bundesverband Lebensmittel-Onlinehandel und dem Bundesverband der Deutschen Versandbuchhändler, repräsentiert der bevh die kleinen und großen Player und rund 90 Prozent des Umsatzes der Branche im Endkundengeschäft. Der bevh vertritt die Brancheninteressen gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber

hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie eine fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.

Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)
Friedrichstraße 60 (Atrium)
10117 Berlin
Frank Düssler
Tel.: 030 40 367 51 31
Mobil: 0162 252 52 68
frank.duessler@bevh.org