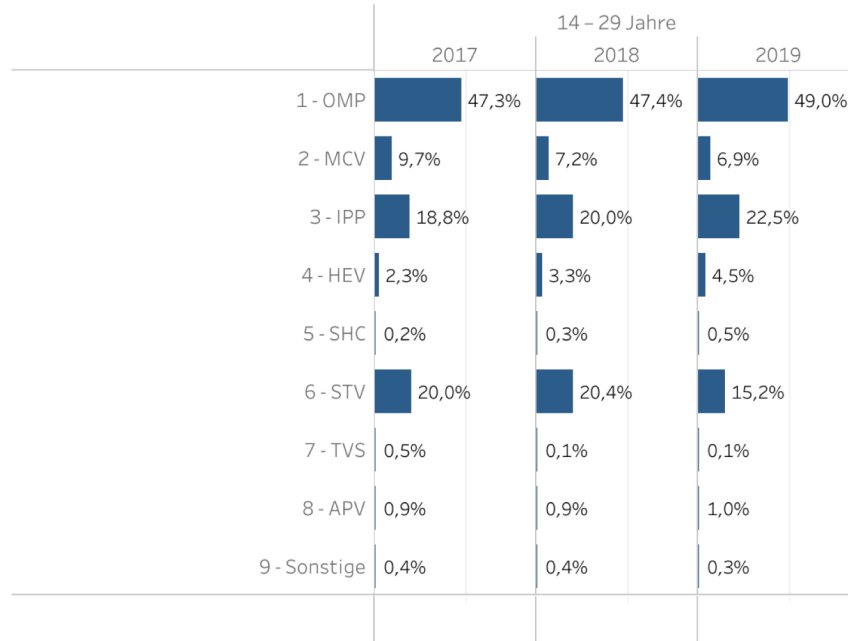


Ja, wo kaufen sie denn? Diese 14-29 Jährigen Kunden.

Warenkäufe



OMP: Online-Marktplätze
MCV: Multichannelversender
IPP: Internet-Pure-Player
HEV: Herstellerversender
SHC: Shoppingclub
STV: Stationärsversender
TVS: Teleshopping
APV: Apothekenversender

Frage: Wie war die Nutzung von Online-Marktplätzen in der Zielgruppe 14-29 Jahre in den letzten drei Jahren (je Quartal 1 - Quartal 3)

Quelle: Daten der Studie „Interaktiver Handel in Deutschland“ von BEYONDATA im Auftrag des bevvh