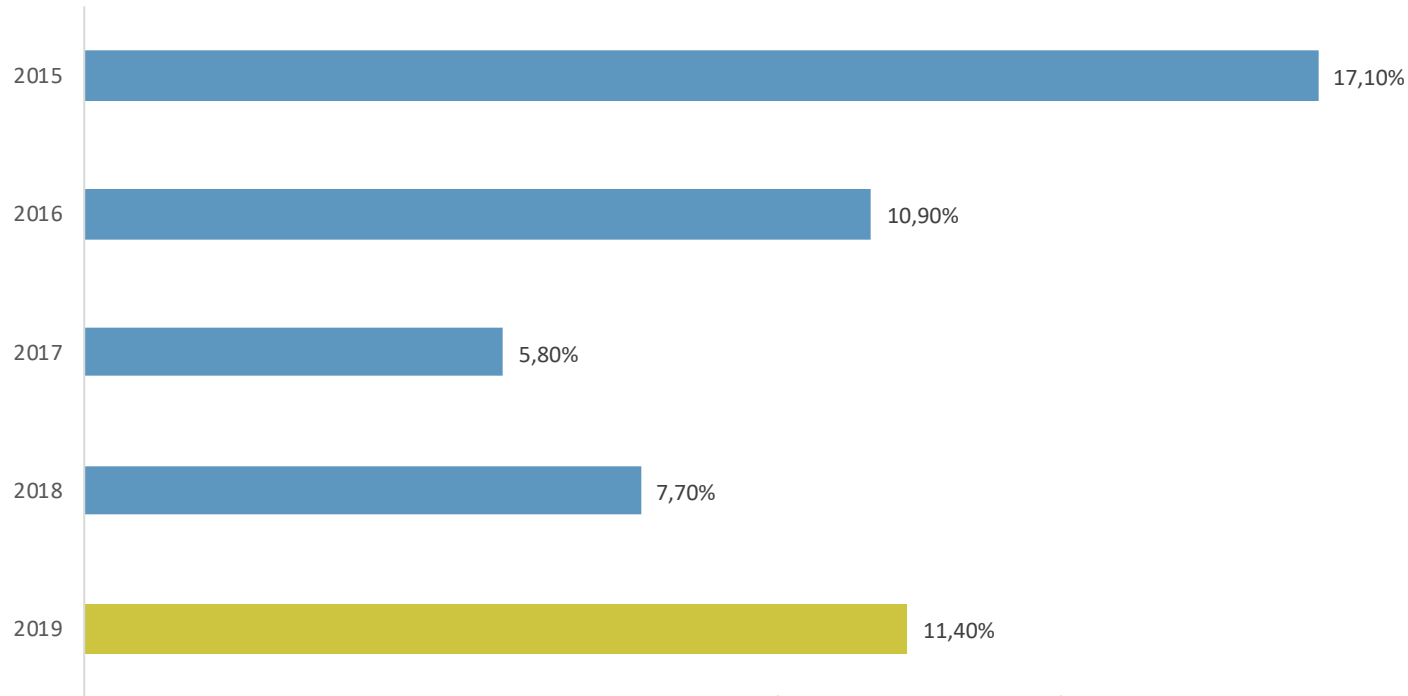


## E-Commerce groß in Mode: Fashionumsatz wächst im 4. Jahr in Folge



Prozentuales Umsatzwachstum des Warengruppen-Cluster Bekleidung (Bekleidung und Schuhe) im Jahresvergleich 2015 bis 2019.

Quelle: Daten der Studie „Interaktiver Handel in Deutschland“ von BEYONDATA im Auftrag des bevh