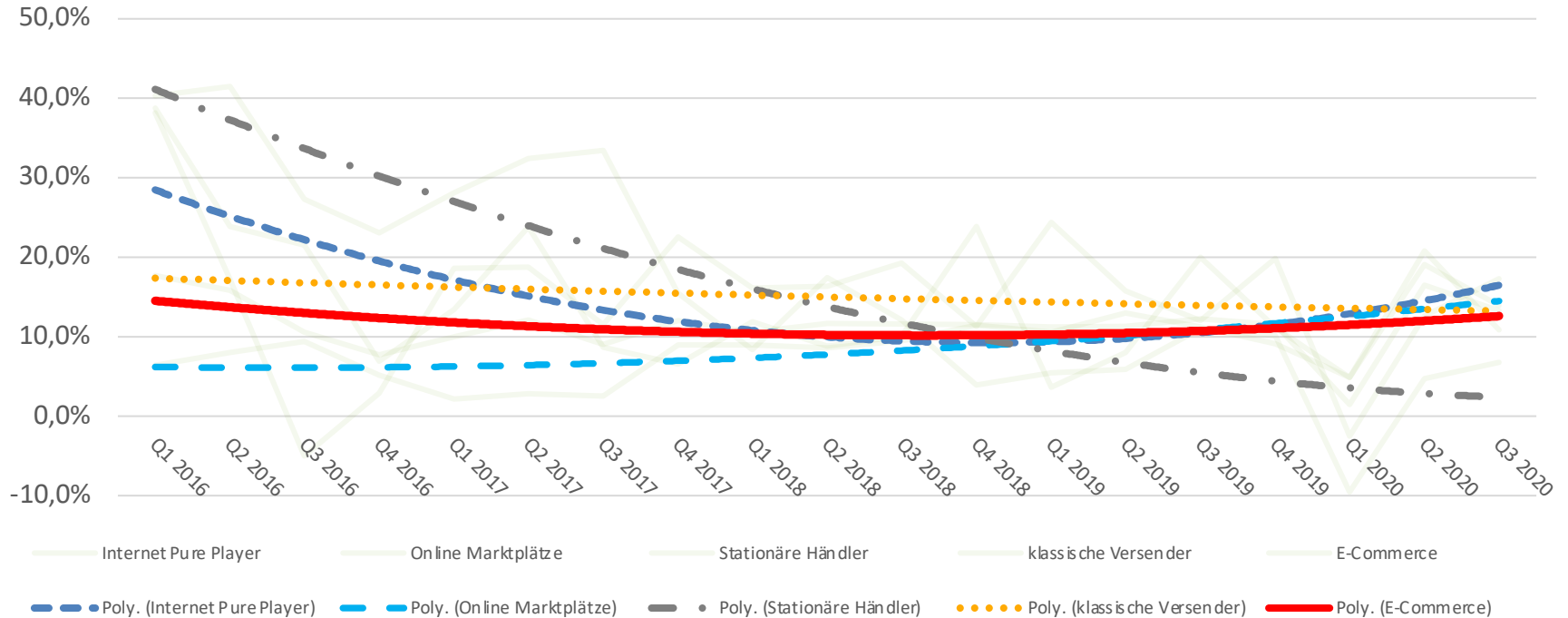


Nachhaltiges Wachstum im E-Commerce – nicht für alle



Prozentuales Wachstum nach Anbieter-Typus ggü. Vorjahresquartal, 2016-2020

Quelle: Daten der Studie „Interaktiver Handel in Deutschland“ von GIM (2014-2016) und BEYONDATA (2017-2020) im Auftrag des bevh