



**ibi-Forum**

# **B2B-E-Commerce 2019**

**Frankfurt, 09. Mai 2019**

Themen des Forums

- Multikanal-Strategie im B2B-E-Commerce
- Erfahrungsbericht Amazon Business
- Aufbau eines B2B-Marktplatzes
- Shop-System oder Marktplatz
- Internationaler B2B-E-Commerce

[www.ibi.de/B2B-Forum](http://www.ibi.de/B2B-Forum)

## Sehr geehrte Damen und Herren,

Nutzung von Marktplätzen, Aufbau eines Online-Shops, Integration des Außendienstes, Internationalisierung oder auch Optimierung des Payments sind nur einige Themen, die aktuell den B2B-E-Commerce bewegen. Dabei sind Patentrezepte leider Mangelware. Zudem wird der Wettbewerb durch neue Akteure immer härter. Amazon Business oder Alibaba sind hier nur Beispiele. Wer zukünftig im B2B-Online-Handel erfolgreich sein will, muss jetzt handeln.

Hier setzt das ibi-Forum „B2B-E-Commerce“ an: Es gibt Herstellern, Großhändlern und auch Dienstleistern die Möglichkeit, sich zu den aktuellen Themen rund um die Digitalisierung des B2B-Handels zu informieren und mit Gleichgesinnten zu networken.

Wir freuen uns auf einen spannenden Tag mit Ihnen!

Dr. Georg Wittmann

Geschäftsführer ibi research an der Universität Regensburg GmbH

## Sponsoren des ibi-Forums B2B-E-Commerce 2019:

Gold-Sponsoren:

Silber-Sponsor:

Logo-Sponsoren:



08:45 Uhr	Begrüßungskaffee: Gelegenheit zum Networking
09:15 Uhr	<b>Begrüßung und Einführung in die Veranstaltung</b> Dr. Georg Wittmann, ibi research
09:45 Uhr	<b>Digitalisierung einer etablierten Vertriebsorganisation – ein Erfahrungsbericht</b> Alexander Scherm, C. & E. Fein GmbH
10:15 Uhr	<b>Marken und internationale B2B-Marktplätze – Erfolgsfaktor Content</b> Felix Haberlach, uvex Arbeitsschutz GmbH
10:45 Uhr	<b>Alles neu macht die Digitalisierung – vom B2B-Marktplatz bis zur B2B-Filiale</b> Katja Hauser und Eileen Scharf, Conrad Electronic (angefragt)
11:15 Uhr	Kaffeepause: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Ausstellung
11:45 Uhr	<b>Auf die Beziehungen kommt es an – Mercateo, mehr als ein Marktplatz</b> Lars Schade, Mercateo AG
12:15 Uhr	<b>Umsatzsteigerung durch Recommendations in einem B2B-Shop mit Spezialsortiment</b> Matthias Eifrig, LIEBL online GmbH und Dr. Jürgen Nützel, 4FriendsOnly.com Internet Technologies
12:45 Uhr	<b>Unterschätzter Erfolgsfaktor – Ansätze zur effizienten Steigerung der Produktdatenqualität</b> Simone Wieland-Günther, HENKA Werkzeuge + Werkzeugmaschinen GmbH Günter Heiß, eCube GmbH
13:15 Uhr	Mittagessen: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Fachausstellung
14:15 Uhr	<b>Stichwort „Work-Life-Balance“ – Erfolgsfaktor für die digitale Transformation</b> Miriam Nagler, Digital „M“ – Communication & Health (angefragt)
14:45 Uhr	<b>„Innovate or die“ – gilt dies auch für den B2B-E-Commerce</b> Marco Thiess, Schüco Startup Space
15:15 Uhr	<b>„Eisberg voraus – Vom Tanker zum digitalen Schnellboot“ – Konkrete Handlungsoptionen und Erfahrungen aus dem Transformationsprozess im Mittelstand</b> Pascal Richter, Testrut
15:45 Uhr	Kaffeepause: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Ausstellung
16:15 Uhr	<b>Digitale Transformation – Was passiert mit dem Außendienst?</b> N. N.
16:45 Uhr	<b>Wie baut man einen internationalen Branchenmarktplatz?</b> N. N.
17:30 Uhr	<b>Zusammenfassung des Tages</b> Dr. Georg Wittmann, ibi research
17:45 Uhr	<b>Ende der Veranstaltung</b>

**Partner des ibi-Forums B2B-E-Commerce 2019:**



# Anmeldung

## Online anmelden:

[www.ibi.de/B2B-Forum](http://www.ibi.de/B2B-Forum)

## Per Fax:

0941 943-1888

## Per Post:

ibi research an der  
Universität Regensburg  
Galgenbergstraße 25  
93053 Regensburg

### Teilnahmebedingungen/AGB

#### 1. Anmeldung

Nach Prüfung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Kaufvertrag kommt mit Erhalt dieser Anmeldebestätigung zustande.

#### 2. Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist nach Zugang der Rechnung sofort zur Zahlung fällig. Wird die Teilnahmegebühr nicht bis zum Veranstaltungstermin beglichen, ist ibi research berechtigt, vom Kaufvertrag zurückzutreten.

#### 3. Leistungsverpflichtung

ibi research behält sich vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm (zeitlich und inhaltlich) und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. ibi research ist berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Teilnehmern nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich von ibi research liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Teilnahmegebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit der ibi research nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

#### 4. Stornierung/Umbuchung

Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist nur bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung möglich. Bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden bei Stornierung innerhalb von 30 Tagen rückerstattet. Danach muss die gesamte Teilnahmegebühr bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg oder per Fax an: 0941 943-1888 zu erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich.

#### 5. Datenschutz

Den Schutz Ihrer Daten nimmt die ibi research an der Universität Regensburg GmbH sehr ernst. Deshalb tun wir alles, um Ihre Daten vertraulich zu halten. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der ibi research an der Universität Regensburg GmbH Daten verarbeiten sowie Unterstützer und Referenten sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutz-Standards haben oder der Nutzung Ihrer Daten widersprechen möchten, können Sie sich jederzeit an uns wenden. Hierzu genügt eine E-Mail an [info@ibi.de](mailto:info@ibi.de) oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg, Fax: 0941 943-1888 oder ein Anruf unter 0941 943-1901.

#### \* Dienstleisterregelung

Wir prüfen bei jeder Anmeldung, ob der Teilnehmer Händler/Hersteller/Marke oder Dienstleister ist. Registriert sich ein Dienstleister fälschlicherweise als Händler, stellen wir den Preis für Dienstleister in Rechnung. Eine Stornierung ist in dem Fall ebenfalls möglich, die Stornogebühren i.H.v. 25 € gehen in diesem Fall zu Lasten des Teilnehmers.

Titelbild: fotolia@Petinosvs

## ibi-Forum B2B-E-Commerce 2019 am 09.05.2019:

- Ich bin **Händler/Hersteller** und nehme am 09.05.2019 am **ibi-Forum B2B-E-Commerce** in Frankfurt teil. Die Teilnahmegebühr beträgt einschließlich Verpflegung zum Frühbucherpreis bis zum 12.04.2019 nur 199 € (zzgl. USt.) anstelle von 249 € (zzgl. USt.).
- Ich bin **Dienstleister** und nehme am 09.05.2019 am **ibi-Forum B2B-E-Commerce** in Frankfurt teil. Die Teilnahmegebühr beträgt einschließlich Verpflegung zum Frühbucherpreis bis zum 12.04.2019 nur 399 € (zzgl. USt.) anstelle von 499 € (zzgl. USt.).
- Ich bin **ibi-Partner** und nehme am 09.05.2019 am **ibi-Forum B2B-E-Commerce** in Frankfurt teil. ibi-Partnerunternehmen erhalten eine Freikarte und jede weitere Karte kostet 159,00 € (zzgl. USt.).

## Veranstaltungsort:

Frankfurt School of Finance & Management  
Adickesallee 32-34  
60322 Frankfurt

## Anmeldedaten:

Nachname, Vorname

Abteilung, Position

Firma

Straße, Hausnummer / Postfach

Land, PLZ

Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Gegebenenfalls Partnercode

- Ich erlaube dem Veranstalter, meine persönlichen Daten zum Zweck der Kontaktaufnahme vor und während der Veranstaltung den teilnehmenden Unternehmen weiterzuleiten.

Hiermit melde ich mich zum ibi-Forum B2B-E-Commerce in Frankfurt an und bestätige, dass ich die AGB gelesen habe und akzeptiere. Mir ist bewusst, dass während der Veranstaltung Foto- und Filmaufnahmen gemacht werden und diese Aufnahmen im Zusammenhang mit der Veranstaltung für die Öffentlichkeitsarbeit und die Dokumentation, analog und digital, verwendet werden.

Ort, Datum

Unterschrift

Weitere Informationen unter [www.ibi.de/B2B-Forum](http://www.ibi.de/B2B-Forum)