

PRESSEMITTEILUNG

Verbände-Fusion: bevh und Bundesverband der Deutschen Versandbuchhändler e.V. bündeln ihre Kräfte

Berlin, 10. Dezember 2015. Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) und der Bundesverband der Deutschen Versandbuchhändler e.V. (BdV) fusionieren. Im Zuge dessen wird das vielfältige Spektrum des Interaktiven Handels ab dem neuen Jahr unter einem Dach mit fast 500 Mitgliedern abgebildet.

Die Mitglieder des bevh stimmten gestern in einer außerordentlichen Mitgliederversammlung einstimmig der Fusion mit dem BdV zu. Die Versandbuchhändler und -verlage hatten bereits in deren Hauptversammlung am 16. Oktober 2015 diese Verschmelzung beschlossen. Gero Furchheim, Präsident des bevh, befürwortet die von gemeinsamen Zielen getragene Fusion: *„Zusammen treten wir nun noch wirksamer für die Interessen der gesamten Branche des Online- und Versandhandels ein und weisen darüber hinaus ein Netzwerk von Spezialisten, Generalisten und Dienstleistern auf, welches alle Facetten der Branche durchdringt.“*

Der Bundesverband der Deutschen Versandbuchhändler e.V. wurde 1901 in Leipzig gegründet und vertritt heute die Interessen von ca. 130 Buchhandelsunternehmen sowie über 30 Verlagen. Um den spezifischen Interessen dieser Mitgliedsunternehmen auch künftig Rechnung zu tragen, wird eine eigenständige Fachgemeinschaft unter dem Namen „buch.netz“ innerhalb des bevh eingerichtet. Die Verschmelzung der Verbände gewährleistet eine intensivere Betreuung und Vertretung der BdV-Mitglieder. Die branchenspezifischen BdV-Beratungsleistungen werden zu Gunsten der bevh-Mitglieder geöffnet.

„Um dem Strukturwandel der Versandbuchhandelsbranche auch auf Verbandsebene gerecht zu werden, sehen wir die Fusion mit dem bevh als die beste Möglichkeit. Nach der Verschmelzung sind wir nun deutlich größer, können auch künftig eine optimale Interessenvertretung für Versandbuchhändler sicherstellen und die Branche insgesamt wird

in Politik und Gesellschaft verstärkt Gehör finden.“ betont Frederik Palm, Vorstandsvorsitzender des BdV, die künftigen Möglichkeiten.

Kontakt:

Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)

Friedrichstraße 60 (Atrium Friedrichstraße), 10117 Berlin

Josephine Schmitt, Presseabteilung

Tel. 030 20 61 385 16, 0162 252 52 68

josephine.schmitt@bevh.org, www.bevh.org, www.katalog.de

Über den bevh

Dank E-Commerce und Internet ist der Versandhandel so vital wie nie. Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler). Die Branche setzt aktuell jährlich im Privatkundengeschäft allein mit Waren rund 49 Mrd. Euro um. Der Online-Handel mit Waren hat daran einen Anteil von über 90 Prozent. Der jährliche Gesamtumsatz im Geschäft mit gewerblichen Kunden wird auf mindestens 8,1 Mrd. Euro geschätzt. Neben den Versendern sind dem bevh auch namhafte Dienstleister angeschlossen. Der bevh vertritt die Brancheninteressen aller Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.