



PRESSEMITTEILUNG, 29.09.2009, Seite 1/1

Peter Hahn ist „Versender des Jahres 2009“

Preisverleihung bei der Eröffnungsgala des 13. Deutschen Versandhandelskongresses

Wiesbaden, Frankfurt, 29.09.2009 Der Modeversender Peter Hahn aus Winterbach erhält am Abend den begehrtesten Preis der Versandhandelsbranche und wird als „Versender des Jahres 2009“ geehrt. Die Verleihung erfolgt im Rahmen der Eröffnungsgala des 13. Deutschen Versandhandelskongresses, an der rund 850 Gäste von Versand- und Online-Handelsunternehmen aus ganz Deutschland teilnehmen werden. Peter Hahn-Geschäftsführer Roland Allgeyer wird die Auszeichnung im Namen der gesamten Belegschaft im Wiesbadener Kurhaus entgegennehmen.

Der Titel „Versender des Jahres“ wird jährlich vom Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh) und der Fachzeitschrift „Der Versandhausberater“ (FID Verlag) an ein Unternehmen mit langjährigem und nachhaltigem Geschäftserfolg vergeben. Die Entscheidung trifft eine Jury aus Handelsexperten, der auch der Vorjahressieger (Kaiser+Kraft Europa) angehört. Harald Lissowski, Geschäftsführer Kaiser+Kraft Europa, sagt über den diesjährigen Gewinner: „Aufgrund des erfolgreichen Multi-Channel-Konzepts mit Katalogen, Online-Shop und Filialen ist Peter Hahn ein auszeichnungswürdiger Versender. Die herzliche Unternehmenskultur wird als nahezu familiär bezeichnet. Es bewahrheitet sich, dass ‚Menschen, nicht Systeme entscheiden‘.“

Peter Hahn ist seit 45 Jahren ein erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preis-Segment. Neben zwei Hauptkatalogen gibt das Unternehmen acht bis zehn weitere Katalogtitel pro Jahr heraus und betreibt die Website www.peterhahn.de. Darüber hinaus tragen insgesamt 21 Modehäuser in Deutschland und der Schweiz maßgeblich zum Erfolg der Marke bei. Das Sortiment besteht zu je 50 Prozent aus Eigen- und Fremdmarken. Peter Hahn gehört zur 1998 gegründeten TriStyle-Gruppe, an der die Primondo Speciality Group und der Unternehmer Klaus Wirth jeweils 50 Prozent Anteil haben.

Hinweis an die Presse: Bilder der Preisverleihung stehen ab dem 30.09.2009 im Pressebereich von www.versandhandel.org zum Download bereit.

Der 13. Deutsche Versandhandelskongress findet vom 29. September bis 01. Oktober in den Rhein-Main-Hallen in Wiesbaden statt. Veranstalter sind der Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh), die Fachzeitschrift „Der Versandhausberater“ (FID Verlag) und das Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt. Zusammen mit der begleitenden Fachmesse „Mail Order World“ werden rund 5.000 Besucher in der hessischen Landeshauptstadt erwartet.

Der Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh) ist die Branchenvereinigung der Versand- und Online-Händler. Derzeit sind über 290 Unternehmen im Verband organisiert, die ihre Waren per Katalog, Internet oder TV anbieten. Die Versandhandelsbranche erwirtschaftet in diesem Jahr voraussichtlich rund 29 Mrd. Euro Umsatz im Privatkundengeschäft. Der Online-Handel mit Waren wird dabei auf den Rekordumsatz von 15,4 Mrd. Euro zulegen.

Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh), Johann-Klotz-Str. 12, 60528 Frankfurt am Main
Berliner Büro: Atrium Friedrichstraße, Friedrichstraße 60, 10118 Berlin
Pressekontakt: Oliver Claas, Tel. 069-678656-10, 0162 – 2525268, claas@versandhandel.org
www.versandhandel.org, www.katalog.de, www.twitter.com/versandverband