

- Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) -

E-Commerce-Agenda 2017

- Management-Summary -

Anlässlich der im September 2017 stattfindenden Wahlen zum 19. Deutschen Bundestag hat der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) die zentralen Herausforderungen des E-Commerce-Standortes Deutschland zusammengefasst:

RECHTSPOLITIK

SCHWERPUNKT **VERBRAUCHERSCHUTZ**

- Festhalten am Leitbild des mündigen Verbrauchers
- Nudging und staatliche Bevormundung werden abgelehnt

SCHWERPUNKT **ABMAHNWESEN**

- Reduktion der finanziellen Anreize für den Abmahnenden
- Abschaffung des fliegenden Gerichtsstands

SCHWERPUNKT **DATENSCHUTZ**

- keine nationalen Sonderwege zulasten der Daten verarbeitenden Wirtschaft
- Umsetzung der EU-Datenschutz-Grundverordnung mit Augenmaß

SCHWERPUNKT **BESONDERHEITEN IM B2B-GESCHÄFTSVERKEHR**

- Differenzierung zwischen gewerblichen Kunden und Verbrauchern beibehalten
- keine Ausweitung der Verbraucherschutzregelungen auf den B2B-Handel

ARBEIT & AUSBILDUNG

SCHWERPUNKT **ARBEITSPOLITIK**

- keine Allgemeinverbindlichkeitserklärung von Tarifverträgen
- die Flexibilität der Arbeit, nicht nur an Sonn- und Feiertagen, muss erhalten bleiben

SCHWERPUNKT **AUSBILDUNG**

- zügiger Abschluss der Zulassung des Ausbildungsberufs E-Commerce-Kaufleute
- Stärkung der universitären Ausbildung im E-Commerce

WETTBEWERB

SCHWERPUNKT **VERTRIEBSWEGESPEZIFISCHE BESCHRÄNKUNGEN**

- kein Sonderrecht für einzelne Vertriebswege
- kein Verbot des Versands von rezeptpflichtiger Arznei

SCHWERPUNKT **VERTIKALE VERTRIEBSBESCHRÄNKUNGEN**

- generelle Verbote des Onlinevertriebs sind als Kernbeschränkung einzustufen
- Stärkung des Bundeskartellamts zur Verbesserung der Rechtsdurchsetzung

SCHWERPUNKT **BRIEF- UND PAKETMARKT**

- Überprüfung der Eingruppierung einzelner Staaten als Entwicklungsland
- Schaffung eines Binnenmarktes für Paketzustellungen

SCHWERPUNKT **SICHERHEIT UND KONFORMITÄT BEI IMPORTEN AUS DRITTSTAATEN**

- Einhaltung der Regelungen zur Verkehrsfähigkeit von Waren durchsetzen
- Schaffung eines level playing field zur Produktsicherheit

INFRA-STRUKTUR

SCHWERPUNKT **RAUM- UND STÄDTEPLANUNG**

- keine unsachgerechte Gleichbehandlung von Logistik- und Einzelhandelsflächen
- Berücksichtigung von Lieferverkehren in die Städtebauplanung

SCHWERPUNKT **BREITBANDAUSBAU**

- zügiger Ausbau einer flächendeckenden Glasfaserinfrastruktur
- Ausbau der mobilen Datenkommunikation und schneller Übergang zu 5G

STEUERN & FINANZEN

SCHWERPUNKT **STEUER- UND ZOLLRECHT**

- Bekämpfung des Einfuhrumsatzsteuerbetrugs durch Händler aus Drittstaaten
- Schaffung von steuerrechtlichen Handlungspflichten für Händler aus Drittstaaten

SCHWERPUNKT **PAYMENT**

- keine Diskriminierung einzelner Bezahlverfahren – Stärkung des Wettbewerbs
- Erhalt der Rahmenbedingungen für den Kauf auf Rechnung

SCHWERPUNKT **NACHHALTIGKEIT IM HANDEL (ALLGEMEIN)**

- Gesellschaftlicher Dialog und Selbstregulierung anstelle staatlicher Bevormundung
- Zielgerichtete und sinnvolle Informationspflichten statt Beliebigkeit und Irrelevanz

SCHWERPUNKT **KREISLAUFWIRTSCHAFT**

- Korrektur der Rücknahmeverpflichtung von Elektroaltgeräten des Handels
- Verbesserte Überwachung von Importeuren aus Drittstaaten

SCHWERPUNKT **EUROPÄISCHE RECHTSETZUNG (ALLGEMEIN)**

- 1:1-Umsetzung in nationales Recht statt Gold-Plating
- Vereinheitlichungen müssen das internationale Wettbewerbsumfeld berücksichtigen

SCHWERPUNKT **EU-GEWÄHRLEISTUNGSRECHT**

- strikte Umsetzung des „Mostly-Common“-Grundsatzes
- keine Schaffung von neuen Informations- oder teuren vertraglichen Nebenpflichten

SCHWERPUNKT **EU-STEUERRECHT**

- die Harmonisierung von Vorschriften zur Rechnungslegung ist überfällig
- Einrichtung eines One-Stop-Shop Mechanismus für innereuropäische Geschäfte

SCHWERPUNKT **ZULÄSSIGKEIT INDIVIDUELL/REGIONAL FOKUSSierter ANGEBOte**

- keine Beschneidung der Vertragsfreiheit durch Verkaufs- oder Lieferverpflichtungen
- kein Verbot des Re-Routing

SCHWERPUNKT **BARRIEREFREIHEIT**

- verhältnismäßig Regelung: vorhandene Schnittstellen müssen berücksichtigt werden
- weitere Ausdehnung der Informationsflut im Onlinehandel vermeiden